



PERSBERICHT

Brussel, 20 januari 2011

LEEGSTANDBEHEER ZIET OMZET IN 2010 GROEIEN MET DUBBELE CIJFERS

Europees marktleider Camelot verdubbelde in drie jaar tijd haar omzet.

De leegstand op de kantorenmarkt zorgt in elk geval voor flinke groei in één branche: die van de leegstandbeheerders. Camelot Europe, met vestigingen in Antwerpen en Brussel, zag haar concernomzet de afgelopen drie jaar verdubbelen.

Peter Habraken, CFO: “Zoals we vorig jaar al voorspelden hebben we vooral in Engeland en Nederland, maar ook in België weer flinke groeicijfers gerealiseerd. De totale omzet is in 2010 gestegen naar iets meer dan 15 miljoen euro, dus ruim 25% groei. Dit is deels gekomen door de nieuwe kantoren die we hebben geopend in Heerlen, Düsseldorf en Hamburg, maar vooral door de uitbreiding van ons dienstenpakket. In 2011 komen er nieuwe kantoren in Zwolle, Glasgow en Berlijn, dus ook dit jaar verwachten we weer dubbele groeicijfers.”

Marc Reniers, directeur België: “De massale aandacht van de pers in ons land voor leegstandbeheer het afgelopen jaar is tekenend. De roep om zinvolle invulling van langdurige leegstand, een leegstandbeheerplan, is een tak van sport waar eigenaren, zowel overheid als commercieel, steeds vaker hulp van buiten inroepen. Het tijdelijk wonen en werken in leegstaande kantoren, kerken, scholen en kastelen is een aantal jaren geleden komen overwaaien uit Nederland, maar nu ook bij ons gekend en gewaardeerd. Het vermindert risico's als diefstal, vandalisme, kraak en verpaupering en het helpt de eigenaar bij het optimaliseren van haar rendement, door energieverbruik beter te verzorgen of door inkomsten te realiseren uit de verhuur van reclame- of parkeerruimte. Wij hebben inmiddels veel ervaring met het realiseren van werkruimtes voor ambachtslieden en kunstenaars, woonruimtes voor jonge mensen en het plaatsen van startende bedrijfjes. Allemaal voorbeelden van tijdelijk gebruik van leegstand met een positieve bijwerking.”

Joost van Gestel, CEO: “De komende jaren zullen wij fors blijven investeren in onze Europese expansie. In dat kader is ook besloten om internationaal verder te gaan met de naam Camelot. Dit betekent voor België in 2011 een naamsverandering van Lancelot naar Camelot, de dienstverlening blijft verder op het gekende hoge peil.”

Einde bericht

Voor meer informatie:
m.reniers@camelotbelgium.be

Marc Reniers, directeur België
02 646 44 22

WWW.CAMELOTEUROPE.COM



Communiqué de presse
Bruxelles, le 20 janvier 2011

LE CHIFFRE D’AFFAIRES DE LA GESTION DES BIENS IMMOBILIERS INOCCUPÉS A EU UNE CROISSANCE À DEUX CHIFFRES EN 2010

Camelot, le leader européen, a doublé son chiffre d’affaires en trois ans.

L’inoccupation des immeubles de bureaux a, en tout cas, permis à une branche de bien se développer ; celle des gestionnaires de biens immobiliers inoccupés. Camelot Europe, avec des succursales à Anvers et à Bruxelles, a vu doubler son chiffre d’affaires du groupe pendant les trois dernières années.

Peter HABRAKEN, directeur administratif et financier : “ Comme nous l’avons déjà annoncé l’an passé, nous avons réalisé à nouveau de fortes croissances des chiffres, surtout en Grande-Bretagne et aux Pays-Bas, mais également en Belgique. Le chiffre d’affaires total s’est élevé à un peu plus de 15 millions d’euros, donc une croissance de plus de 25 %.

En partie c’est grâce à l’ouverture de nouveaux bureaux à Heerlen, Düsseldorf et Hambourg, mais surtout grâce au développement de notre gamme de services. En 2011 il y aura de nouveaux bureaux à Zwolle, Glasgow et Berlin. Donc, cette année également nous nous attendons à une croissance à doubles chiffres.”

Marc RENIERS, directeur pour la Belgique : ‘L’attention massive de la presse dans notre pays pour la gestion des biens immobiliers inoccupés durant l’année écoulée est significatif. L’appel pour donner un contenu sensé et judicieux à une inoccupation de longue durée, un plan de gestion pour des biens immobiliers inoccupés, est une discipline pour laquelle les propriétaires, aussi bien les autorités que les entreprises privées, demandent de plus en plus de l’aide de l’extérieur. Habiter et travailler temporairement dans des bureaux, des églises, des écoles et des châteaux inoccupés, sont des nouveautés arrivées il y a quelques années des Pays-Bas, mais de nos jours bien connues chez nous. Les risques de vol, de vandalisme et de déclin sont diminués et le propriétaire voit l’optimalisation de son rendement par une économie dans l’utilisation de l’énergie et/ou par la réalisation des revenus par la location des places de parking ou des espaces pour afficher des publicités. Entretemps, nous avons beaucoup d’expérience dans la réalisation d’ateliers pour des artisans ou des artistes, des logements temporaires pour des jeunes et des bureaux pour des entreprises ‘jeunes pousses’.

Ce sont tous des exemples pour une utilisation de biens immobiliers inoccupés temporairement avec un effet secondaire positif.

Joost VAN GESTEL, président, directeur général : “Les années à venir nous continuerons à investir fortement dans notre expansion en Europe. Dans ce but, nous avons décidé de continuer, sur le plan international, sous le nom de Camelot. En 2011 cela signifie pour la Belgique un changement de nom, de Lancelot à Camelot. Pour le reste nos services resteront au même niveau élevé, bien connu de tous.”

Fin du communiqué

Pour de plus amples renseignements : Marc RENIERS , directeur pour la Belgique
m.reniers@camelotbelgium.be 02 646 44 22

WWW.CAMELOTEUROPE.COM