

Leegstand in de binnenstad: Pop-up stores maken uw winkelkern extra aantrekkelijk !

Leegstand in stads- en dorpscentra vermindert de winkelervaring bij toeristen en inwoners en maakt het er voor bestaande uitbaters niet gemakkelijk op. Zodra enkele panden gaan sluiten, heeft dit een sneeuwbaaleffect op de rest van de straat.



Beheer door Camelot: geen last maar ontzorging*!

- Camelot zoekt naar startende ondernemers met als doel het vinden van een lange termijn huurder
- Streng werving & selectieprocedure in samenspraak met de buurt en lokale overheid
- Contractbeheer
- Maandelijks pandcontroles
- Inzage voor de eigenaar via online beheersysteem MyCastle
- Eigen technische dienst voor kleine interventies

* Dit in samenwerking met de lokale vastgoedmakelaar

De voordelen voor u:

- Geheel of gedeeltelijke kwijtschelding van de leegstandstaks
- Het realiseren van financieel rendement
- Stimulans voor opstarten eigen bedrijf in de regio, kweekvijver van potentiële huurders
- Het voorkomen van inbraak, verval en verloedering
- Het leveren van een maatschappelijke bijdrage aan het dorps- of stadscentrum
- Representatieve invulling van het pand voor bezichtiging aan potentiële huurders of kopers
- Flexibele contracten met een opzegtermijn van slechts 30 dagen
- Overname van de leegstandskosten (o.a. nutsvoorzieningen door de kandidaat uitbater)

De Cupcake Company van Faryel Bhailal

“Ik werkte eerst vanuit huis en tot nu toe ging dat prima. Nu ik deze ruimte heb, ben ik blij dat ik echt naar mijn werk toe ga. En dit ook op tijd weer af kan sluiten.”

Elke dag bakt en verkoopt Faryel nu verse cupcakes vanuit haar nieuwe onderkomen. Daarnaast biedt de ruimte de mogelijkheid voor het geven van workshops. “Ik kan hier met een groep van ongeveer 5 mensen aan de slag. Vanuit huis of bij mensen thuis werkt dat niet, hier heb ik de mogelijkheid om dat wel te doen. Ik hoop dat ik hier nog een tijdje kan blijven zitten of anders op een andere locatie. Het is uiteindelijk de bedoeling dat ik mijn bedrijf zodanig uitbouw dat ik een pand kan huren. Maar zo ver ben ik nog lang niet.”



Interessant om te weten over de kandidaat pop-up uitbater:

- Men wordt gevraagd een waarborg te volstorten van € 500,-
- Alle lopende verbruikskosten zijn te laste van de uitbater (contracten van nutsvoorzieningen, onderhoud, kosten eigen aan de uitbating)
- Men contracteert rechtstreeks met Camelot Vastgoedbescherming BVBA
- Men betaalt een maandelijkse financiële tegemoetkoming
- Men aanvaardt een opzegtermijn van slechts 30 dagen opdat het pand snel beschikbaar kan worden voor een kandidaat koper of lange termijn huurder

Opstartkosten:

€ 250,- ten laste van de eigenaar de welke deze terugbetaald krijgt na opstart van de pop-up winkel. Deze basisinvestering zal door Camelot gebruikt worden voor de etalage aankleding en de lokale publiciteitcampagne.

Camelot Europe - Boombekelaan 18 bus 1 - 2660 Hoboken - Antwerpen - 03 740 56 40 - info@camelotbelgium.be

Antwoordstrookje:

Doe mee met deze pop-up campagne en vind een huurder voor de lange termijn.

Stuur dit strookje terug of mail naar info@camelotbelgium.be.

Naam : _____

Adres : _____

Postcode : _____

Woonplaats : _____

Telefoonnummer : _____

E-mail adres : _____

Locatie pop-up winkel : _____

Makelaar ja/nee : _____

Zo ja => welke? : _____